**OBRANE POSLIJEDIPLOMSKIH SPECIJALISTIČKIH RADOVA PO FAKULTETSKOM VIJEĆU U LISTOPADU 2015. GODINE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **STUDIJ** | **STUDENT** | **TEMA** | **POVJERENSTVO ZA OBRANU RADA** | **DATUM OBRANE** |
| 1. | Poslovno upravljanje - MBA | SANDA BANDO | SPECIFIČNOSTI POSLOVNIH STRATEGIJA INOVATIVNIH I GENERIČKIH FARMACEUTSKIH PODUZEĆA | Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Doc. dr. sc. Domagoj Hruška  Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić | 11.11.2015.  u 14:30  dv. 55 |
| 2. | Poslovno upravljanje - MBA | MARIO JERKOVIĆ | UTJECAJ INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE NA STRATEŠKO UPRAVLJANJE U PODUZEĆU | Prof. dr. sc. Velimir Srića  Prof. dr. sc. Darko Tipurić  Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić | 10.11.2015.  u 09:00  dv. 55 |
| 3. | Financijska analiza | DUJE JURENIĆ | ANALIZA INVESTICIJSKIH PROJEKATA U PROŠIRENJE POSLOVANJA TVRTKE | Prof. dr. sc. Silvije Orsag  Izv. prof. dr. sc. Lidija Dedi  Doc. dr. sc. Davor Zoričić | 12.11.2015.  u 14:00  dv. 55 |
| 4. | Informatički menadžment | KORALJKA KIRINČIĆ ZRNIĆ | PRIMJENA OPERATIVNOG REERENTNOG MODELA OPSKRBNOG LANCA - SCOR | Prof. dr. sc. Mario Spremić  Prof. dr. sc. Vesna Bosilj Vukšić  Izv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević | 16.11.2015.  u 13:00  dv. 55 |
| 5. | Pravni i gospodarski okvir poslovanja u Europskoj uniji | KRUNO KRIŽAN | PRAVNA REGULATIVA I SUVREMENI TRENDOVI KRATKE TEKSTUALNE PORUKE U EUROPSKOJ UNIJI I AFRICI | Prof. dr. sc. Božo Matić  Prof. dr. sc. Hana Horak  Doc. dr. sc. Kosjenka Dumančić | 12.11.2015.  u 11:30  dv. 54 |
| 6. | Financijska analiza | HRVOJE MATIJEVIĆ | ANALIZA INVESTICIJSKOG PROJEKTA VELIKOG PREHRAMBENOG PODUZEĆA | Izv. prof. dr. sc. Đurđica Gudac Fučkan  Prof. dr. sc. Silvije Orsag  Doc. dr. sc. Davor Zoričić | 12.11.2015.  u 15:00  dv. 55 |
| 7. | Menadžment turizma | BRANKO SUŠEC | OSNOVE RAZVOJA SPORTSKO-REKREACIJSKOG TURIZMA U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI | Izv. prof. dr. sc. Zvjezdana Hendija  Prof. dr. sc. Mato Bartoluci  Doc. dr. sc. Josip Mikulić | 17.11.2015.  u 11:00  dv. 54 |
| 8. | Marketinški menadžment | ROMANA ZLATAR-VULIĆ | ULOGA I ZNAČAJ KORPORATIVNIH KOMUNIKACIJA U KONTEKSTU DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA | Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen  Profesor emeritus Tanja Kesić  Izv. prof. dr. sc. Mislav Ante Omazić | 11.11.2015.  u 12:00  dv. 54 |